

## SzEK Etikai kódex

Az Etikai Kódex (továbbiakban: kódex) célja, hogy a szövetség tagjainak erkölcsi- és normakontrollt nyújtson az elektronikus kereskedelemben való részvételhez.

A szövetség tagjai, belépésük napjától, tagasuk lejártáig kötelesek a kódex szabályozásait magukra nézve kötelezőnek tekinteni.

A kódex előírásainak megsértése, az etikai bizottság vizsgálatától függően, a tagságból való kizárást is maga után vonhatja, amely tény a Szövetség weboldalán nyilvánosságra hoz.

Fogalmak a kódex tartalmában:

kereskedő: A webáruházat üzemeltető jogi személy

webáruház: Olyan, a világhálón bejegyzett weboldal, amely az üzemeltető által előállított és/vagy forgalmazott termékek és/vagy szolgáltatások közvetlen értékesítésére szolgál.

### A KÓDEX

1. A kereskedő csak akkor hozhatja nyilvánosságra webáruházát, ha az megfelel minden érvényben lévő jogi szabályozásnak, illetve működését tekintve teljesíti a következő pontokban foglaltakat. [ legalitás elve ]
2. A kereskedő vállalja, hogy minden tudásával és eszközével arra törekszik, hogy vásárlói számára maximális kiszolgálást nyújtson, ezzel is eleget téve a vevőcentrikus (fogyasztócentrikus) kereskedői magatartás követelményeinek. [ vevőkért elv ]
3. A kereskedő felelősséggel tartozik az általa forgalmazott termékek és/vagy szolgáltatások eredetiségéért, minőségéért, elérhetőségéért, az azokról feltüntetett információk tartalmáért, valamint azért is, hogy a kínálatban szereplő összes termék és/vagy szolgáltatás mindenkor elérhető/megvásárolható legyen. [ tartalmi elv ]
4. A kereskedő, a saját webáruházában szereplő adatok beszerzését saját erőforrásaiból valósítja meg; szigorúan elítélendő a webáruházak tartalmának, adatainak, működési elveinek jogtalan másolása, lopása. [ egyediség elve ]
5. A kereskedő maximálisan köteles betartani az adatkezelési elvekre vonatkozó törvényi előírásokat, így köteles gondoskodni a vásárlói (partnerei) által szolgáltatott személyes információk biztonságáról. [ adatkezelés elve ]
6. A kereskedőnek jogában áll termékeit és/vagy szolgáltatásait, az eladás ösztönzése érdekében reklámozni, tilos azonban a reklámokban valótlan, és/vagy megtévesztőt állítania, különös tekintettel arra, ha ezzel a vásárlóját megtévesztené, anyagilag károsítaná. [ tisztesség elve ]

A kódex tartalmának értelmezésében, konkrét ügyekben szaktanácsadásban, a szövetség etikai bizottsága bármikor a tagok rendelkezésére áll!