



Sajtóközlemény

5 millió forintot kaptak a „Vedd a neten!” program nyertesei

Budapest, 2012. február. 14.

155 milliárd forint értékben vásároltak a magyarok az interneten 2011-ben a GKleNET előzetes adatai szerint. A SzEK.org (Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Közhasznú Egyesület) a webes vásárlások számának és népszerűségének növelése érdekében nagyszabású kampányt szervezett a MasterCard támogatásával.

A december elején indított program célja az online vásárlások népszerűsítése volt, hogy minél több ember ismerje meg annak előnyeit, és közérthető nyelven, példákkal illusztrálva mutassa be, miért kényelmes, olcsó és biztonságos az internetes vásárlás. A **www.veddaneten.hu** oldalon tippek, érvek és rövid videók fogadják az érdeklődő látogatókat, ahol többek között az elállási jogról, a kártyás fizetés biztonságosságáról és a kereskedő ellenőrzésének módjairól olvashatnak.

A netes vásárlást nyereményjátékkal is buzdították a szervezők. Januárban kisorsolták azt az 5 szerencsés online vásárlót, akik fejenként **1 millió forinttal** gazdagodtak, amelyet természetesen bankkártyán kaptak meg a MasterCard budapesti irodájában tartott díjátadón.

(Képünkön a szerencsés nyertesek: Czene Gábor, Ikladi Péterné, Nagy Aszter András, Torma László, Vendégh Zoltánné.)

A kampány ideje alatt mintegy 110 ezer látogatója volt a **Vedd a neten!** weboldalnak, az internetes vásárlással és bankkártyás fizetéssel kapcsolatos kérdőívet pedig három és fél ezren töltötték ki. **Az akcióban résztvevő partneráruházakban a kampány ideje alatt 9%-ra nőtt a bankkártyás fizetések aránya. (A hazai**

webshopokban ez az arány átlagosan alig több mint 2% a GKleNET adatai szerint, de az áruházaknak mindössze egyharmada teszi lehetővé ezt a fizetési módot.)

„Örülünk, hogy ennyire sikeres volt a kampány, és hogy hazánkban is egyre többen fizetnek bankkártyával a webáruházakban. A webes vásárlás praktikus és biztonságos és még számtalan előnye van: többnyire nincs pluszköltsége és vannak, akik nem kedvelik az utánvétes fizetést, nem tartanak otthon vagy maguknál nagyobb mennyiségű pénzt, illetve mindennapi vásárlásaikat is bankkártyával rendezik” – hangsúlyozta **Szendrei Szabolcs** a MasterCard Europe üzletfejlesztési vezetője.

„A hazai e-kereskedelem jól áll, de ha körbenézünk a világban, látszik, hogy van hova fejlődnünk” - tette hozzá Kis Ervin Egon, a SzEK.org elnöke. *„A Vedd a neten! programmal az a célunk, hogy a piac további fejlődését akadályozó bizalmatlanságot eloszlassuk. Mivel a bizalmatlanság mögött információhiány van, úgy tudunk ezen segíteni, ha minden fontos tudnivalót érthetően elmagyarázva, egy helyen összegyűjtünk.”*

A MasterCard a SzEK.org-gal közösen idén is tervezi a Vedd a neten! program folytatását, de a fogyasztókat segítő weboldal folyamatosan elérhető bárki számára a www.veddaneten.hu címen.

További információ:

Kocsis Lajos, lajos.kocsis@localtime.hu +36 30 456 56 56

Zádori Zoltán, zoltan.zadori@localtime.hu +36 30 261 45 05