



**155 milliárdot költünk évente neten, karácsonykor ennek közel egynegyedét
Kampány indul az internetes vásárlás népszerűsítéséért**

Budapest, 2011. december 6. - Átlagosan 14.000 forintért vásárolunk karácsonykor a világhálón, a novemberi-decemberi időszakban költünk a legtöbbet online shoppingra. – ezt mutatják a GKIE NET karácsonyi netes költsékre vonatkozó adatai. Ilyenkor főként könyvet, játékot és ruhát veszünk a 3000 hazai webáruház valamelyikében, de év közben is egyre többet vásárolunk az e térben, 2011-ben becslések szerint 155 milliárd forint értékben. Az egész éven át tartó online vásárlást egy most induló kampány is ösztönzi: a www.veddaneten.hu oldalon többek között a bankkártyás fizetés előnyeiről és a legkényelmesebb szállítási módokról is tájékozódhatunk.

Bár még több mint 2 hét van karácsonyig, a vásárlási láz javában tart. Az áruházakban állandó tömeggel találkozunk, ugyanakkor egyre többen ismerik fel, hogyan érdemes elkerülni a sorban állást, idegeskedést. Ők már a kényelmesebb, gyorsabb netes vásárlást választják, amely vonzó alternatívája lehet a megszokott ünnepi, sokszor stresszes bevásárló-túráknak.

A tavalyi évben kb. 1,2 millióan döntöttek úgy, hogy a hagyományos kereskedelem mellett az online térben is vásárolunk. A karácsonyi időszakban pedig még többet kattintunk: a GKIE NET adatai alapján tavaly november és december között egy millióan rendeltünk a fa alá valamit a 3000 hazai webáruház egyikében. Az éves átlagos netes költségeink – 20.000 Ft – jelentős része, 22%-a is erre az időszakra tevődik. Ilyenkor leginkább ruhaneműk, játékok és könyvek kerülnek a virtuális kosarunkba. A kutatóintézet becslése szerint idén tovább növekszik a netes vásárlók száma és a mostani karácsonyi időszakban a korábbi évekhez képest is növekedni fog a webshopok ünnepi forgalma.

Hogy ne csak ebben a karácsonyi időszakban, hanem egész évben, minél több ember ismerje meg a netes vásárlás előnyeit, a SzEK.org (Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Közhasznú Egyesület) nagyszabású online vásárlásösztönző kampányt szervezett a MasterCard támogatásával. A december elejétől induló program célja, hogy közérthető nyelven, példákkal illusztrálva mutassa be, miért kényelmes, olcsó és biztonságos az internetes vásárlás. A jövőbeli netes vásárlókat a <http://www.veddaneten.hu/> oldalon tippek, érvek és rövid videók fogadják, ahol többek között az elállási jogról, a kártyás fizetés biztonságosságáról és a kereskedő ellenőrzési módjairól olvashatnak. A netes vásárlást nyereményjátékkal is buzdítják a szervezők: 5 szerencsés online shoppingoló fejenként 1 millió forintot nyerhet a kampány keretében, a karácsonyra való tekintettel pedig minden résztvevő fél áron vásárolhat szaloncukrot online, ráadásul a szállítási költséget is a szervezők állják.

A netes vásárlás előnyeit bemutató oldal: www.veddaneten.hu

TOP 3 érv az internetes vásárlás mellett!

Olcsó, mert:

- nem kell utazásra, parkolásra költenünk
- a kereskedők nem építik bele a termék árába üzlethelységük üzemeltetési költségeit
- az ár-összehasonlító oldalaknak köszönhetően nagyobb árverseny alakul ki a kereskedők közt

Kényelmes

- a keresgélést egyértelmű szűrők segítik, így kizárólag olyan termékeket kell áttekintenünk, melyekre valóban szükségünk van
- a vásárolt áruk házhoz jönnek, nem kell elmennünk értük
- nem kell a nyitvatartási időhöz igazodni

Biztonságos

- a termékek átvétele után 8 munkanapig elállhatunk a vásárlástól
- pontosan ellenőrizhetjük, hogy kitől vásárolunk a www.e-cegjegyzek.hu honlapon keresztül
- a bankkártyánkat és annak adatait nem kell megmutatnunk a kereskedőnek, mivel a tranzakció banki felületen történik

JÓ TUDNI: a tippeket nem csak karácsonykor hasznosíthatjuk!

Még több e-tippért látogasson el a www.veddaneten.hu weboldalra!

További információ:

Ruskó Márta

Avantgarde Group

476-35-36

marta.rusko@avantgarde.hu

Grabarics Ditta

Avantgarde Group

476-35-30

ditta.grabarics@avantgarde.hu