



# DotcommerceDay | 2011

Legyen a Partnerünk!

---

2011/10/18

# DotcommerceDay

## Célok

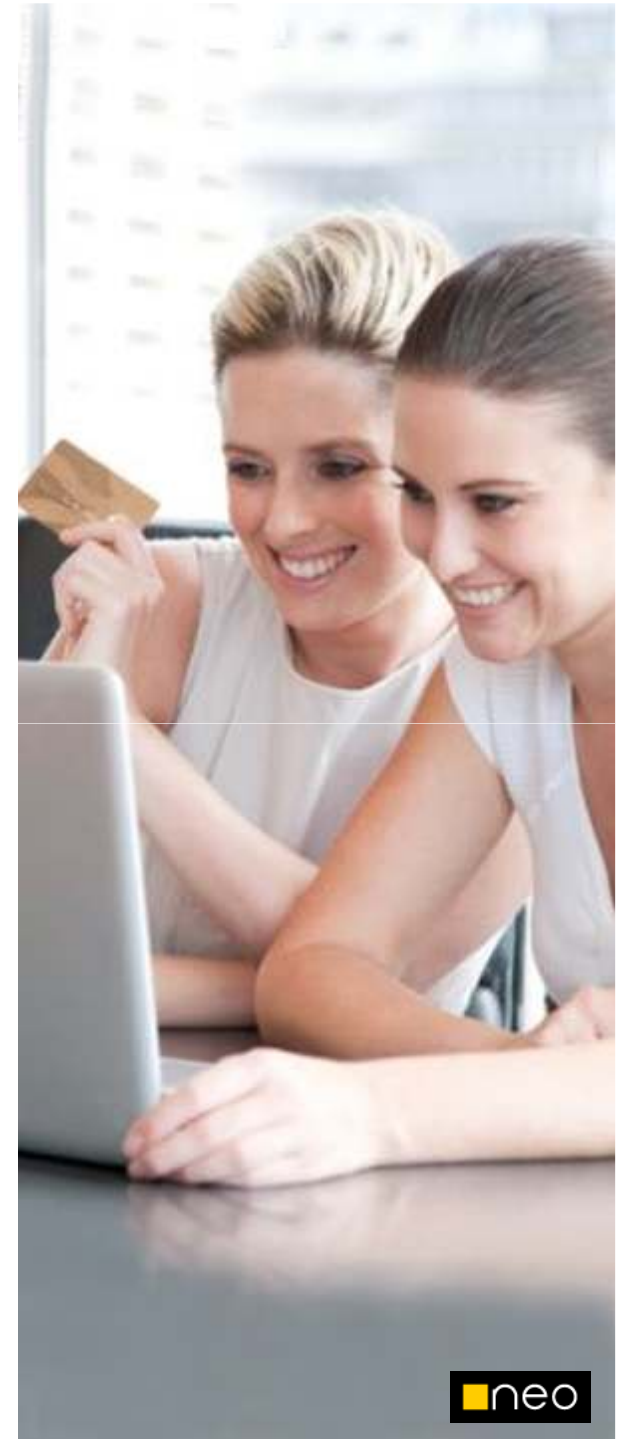
- Az internetes kereskedelem népszerűsítése, a meglévők mellett a potenciális online vásárlók megszólítása, bevonása.
- Az online vásárlás előnyeinek tudatosítása a fogyasztókban a karácsonyi fő bevásárlási időszak előtt.



# DotcommerceDay

## Koncepció

- November 24. - DotcommerceDay az internetes vásárlás napja
- Mozgalom, mely Torkos Csütörtökhöz hasonlóan évente ismétlődik
- Az online vásárlókat DotcommerceDay napján különleges, csak ezen a napon elérhető kedvezmények várják az akcióhoz partnerként csatlakozó internetes áruházakban, online értékesítést nyújtó weboldalakon



# Az akció célcsoportja

- Minden 14+ internetfelhasználó, aki már valaha vásárolt interneten, vagy tervezi azt a közeljövőben
- A GKleNet adatai szerint ez kb. 2,7 millió felhasználó, akik közül kb. 1,2 millió már vásárolt online, a további 1,5 millió pedig tervezi



# Jön! Jön! Jön!



**DotcommerceDay**  
az internetes vásárlás napja

# A partnerség ingyenes!

- A résztvevő webboltok, kereskedők, szolgáltatók vállalják, hogy **erre a napra érvényes speciális ajánlatot dolgoznak ki** és azt díjmentesen felrakják a DotCommerceDay központi weboldalára
- A vásárlás, online megrendelés minden esetben a Partnerünk saját weboldalán keresztül történik. Így a Partner webboltja **kiemelt forgalmat és látogatottságot kap, ingyen** – minél jobb az akció, annál nagyobbat.
- **További előnyök:**
  - Egész éves hirdetési lehetőség az Interneten vásárolni jó oldalon
  - Logó megjelenés a DotCommerceDay weboldalon
  - Meghívó az esti zártkörű partyra 2 fő részére



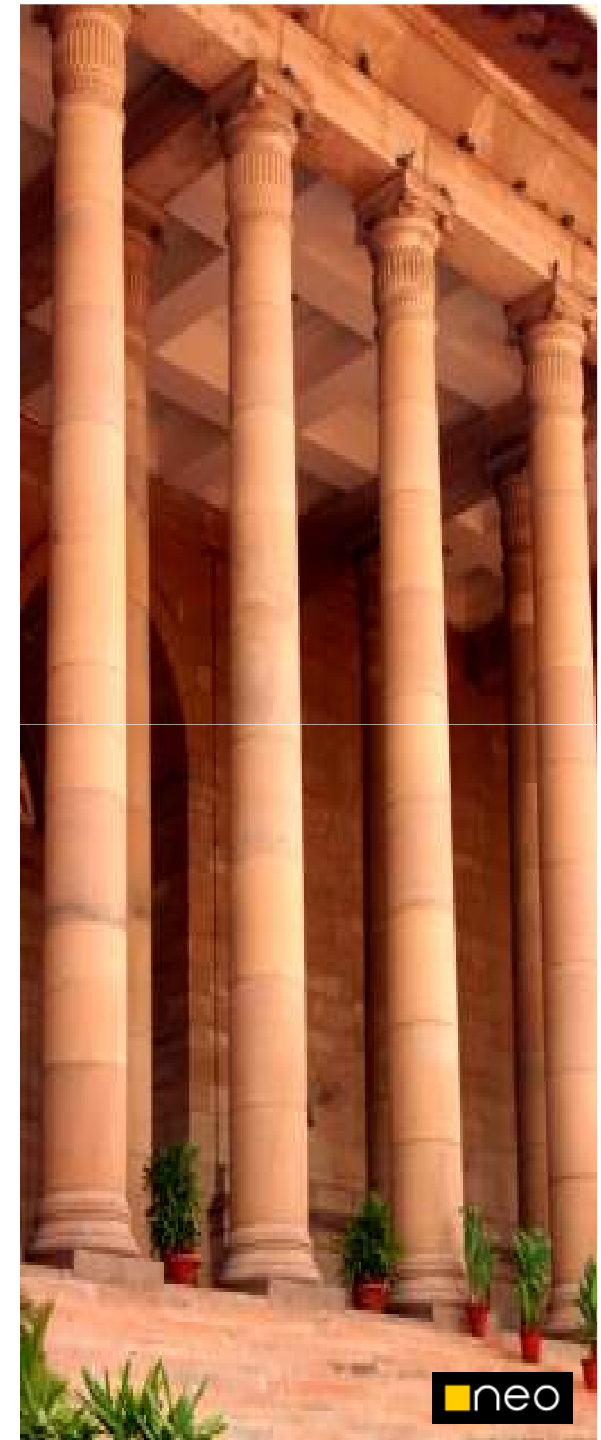
# Médiapillérek

**Médiatámogatóinkon** keresztül a lakossági célcsoporttal megismertetjük az eseményt, felkészítjük őket a „nagy napra”

A hirdetések javarészt az **interneten** lesznek láthatóak, amit erős PR-kommunikáció egészít ki a **televízióban és rádióban**

A kattintható **DotCommerceDay embléma** megjelenítésével a kampányt kiegészítik az akcióban résztvevő e-commerce site-ok is

A fogyasztói oldal nyereményjátékon keresztül vesz részt a mozgalom terjesztésében („**Küldd tovább 3 ismerősödnek, és nyerj ...-t**”)



# Erős médiaháttér

- CEMP
- Sanoma
- Ringier
- TV2
- Class FM (tárgyalás alatt)
- Origo (tárgyalás alatt)
- ...



# Hamarosan!

- Központi weboldal – 10.20
- Médiakampány – 11.01
- PR kampány – 11.01

## Már csatlakozott

Netpincér, Bookline,

Extreme Digital, Árukereső,

Olcsóbbat, ChocoMe,

Gyerekkosár, Bónusz Brigád,

Vatera...

The screenshot shows the top navigation bar with the following elements:

- Logo: **DotcommerceDay** az internetes vásárlás napja
- Date: **NOVEMBER 24.**
- Navigation: **CÍMLAP**, **KEDVEZMÉNYKÍNÁLAT**, **NYEREMÉNYJÁTÉK**

The main content area features a section titled **Mi ez?** with the subtitle *November 24. az Internetes Vásárlás Napja*. Below this is a paragraph of placeholder text: "Erat facer possim assum. Typi non ha bent cloremaritam insitam; estus ntis in iis qui facit eo lorem irum claritatem. Inve stigationes demonstraverun erat facer possim assum. Typi non ha bent cloremaritam insitam; estuntis in iis qui facit eo lorem irum claritatem. Investigationes demonstrave res legere me lius quod ii leguips nt saep eralorem t facer possim assum. ntis in iis qui facit eorum clarlorem itatem. Investigationes demonstraver res legere me lius quodlorem ipsum ii legunt saep." To the right of the text is a red car and a circular button that says "AJÁNLOM MÁSOKNAK IS!" with a thumbs-up icon.

Below this is a section titled **Kedvezményezők** with a "TELJES LISTA" button. It contains a grid of promotional tiles, each with a logo and an "AKCIÓK" button:

- BÓNUSZ BRIGÁD** (with a group of people icon)
- bookline**
- chocoMe** (with a chocolate bar icon)
- extreme digital** online áruház
- NetPincér.hu** Ételfrendelési és éttermi portál
- Vatera.hu** ONLINE AKCIÓK
- Gyerekkosár**
- smoodoos** webshop Magyarország
- neo**

# Csatlakozzon Ön is!

1. A kedvezmény megalkotása. A kedvezmény legyen az Ön üzletében szokatlan mértékű. A kedvezmény legyen érvényes a 2011. 11.24-én leadott online megrendelésekre.
2. A kedvezmény vonatkozhat a teljes termékkörre, egy bizonyos termékkörre, vagy akár egy termékre.
3. Ötletek kedvezményekre:
  - Ft, vagy % kedvezmény termékek árából
  - Ft, vagy % kedvezmény kísérő szolgáltatások árából (kiszállítás pl.)
  - 2-t fizet 3-at kap típusú kedvezmény
  - Vásárláshoz ajándék



**Nos Ön mivel készül az internetes vásárlás napjára?**

---

# Kontaktinfó

Nagy András

Neo Interactive

Email: [nagy.andras@neo-interactive.hu](mailto:nagy.andras@neo-interactive.hu)

