



## **GKIeNET – T-Home – T-Mobile**

**2,4 millió a szerződött internetbanki lakossági ügyfelek száma**

**Jelentés az internetgazdaságról – Gyorsjelentés**

**2010. április**

GKIeNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.



1. Introduction

2. Background

3. Methodology

4. Results

5. Discussion

6. Conclusion

7. References

8. Appendix

9. Glossary

10. Index

11. Bibliography

12. Acknowledgments

13. Author Biographies

14. Contact Information

15. Disclaimer

16. Copyright

17. Privacy Policy

18. Terms of Service

19. About Us

20. Feedback

21. Help

22. Support

23. FAQ

24. News

25. Blog

26. Press

27. Media

28. Partners

29. Sponsors

30. Donors

31. Members

32. Subscribers

33. Users

34. Customers

35. Clients

36. Partners

37. Suppliers

38. Vendors

39. Contractors

40. Consultants

41. Advisors

42. Mentors

43. Mentees

44. Peers

45. Colleagues

46. Friends

47. Family

48. Community

49. Society

50. World

## **GKieNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.**

*Postacím: 1092 Budapest, Ráday u. 42-44.*

[www.gkienet.hu](http://www.gkienet.hu)

*Székhely: 1092 Budapest, Ráday u. 42-44.*

*Tel/fax: 373-0779, 337-0780*

E-mail: [gkienet@gkienet.hu](mailto:gkienet@gkienet.hu)

*Szerzők:*

**Gál András**

**Kis Gergely**

**Lőrincz Vilmos**

**Nagy Dávid**

**Timár Szabolcs**

**Tóth Attila**

A kiadvány főtámogatója:



A kutatási összefoglaló a Creative Commons Nevezze meg! – Ne adja el! – Ne változtassa! 2.5 Hungary licenc szerint az alábbiak betartásával felhasználható, terjeszthető magán-, non-profit-, oktatási és ismeretterjesztési célra:

Meg kell jelölni a kutatás készítőjét a következő módon: „GKieNET – T-Home – T-Mobile: Jelentés az internetgazdaságról”.

Tilos a változtatás: idézett szöveget, vagy szövegrészletet csak eredeti formájában lehet közzétenni. A közzétevő ugyanakkor a szövegrészletekhez hozzáteheti saját írását.

Tilos az értékesítés.

GKleNET – T-Home – T-Mobile: 2,4 millió a szerződött internetbanki lakossági ügyfelek száma

**2009. december 31-én több mint 2,4 millió lakossági és több mint 350 ezer vállalati ügyfél rendelkezett internetbanki szolgáltatások igénybevételére vonatkozó szerződéssel a magyarországi hitelintézeteknél. A lakossági internetbanking ügyfelek száma az elmúlt egy évben 21%-kal, míg a vállalati internetbanking ügyfeleké 13%-kal emelkedett. 2009 végén több mint 2,9 millió lakossági és mintegy 210 ezer vállalati ügyféllel rendelkezett mobilbanki szolgáltatások igénybevételére vonatkozó szerződéssel a hazai hitelintézeteknél, míg az elmúlt egy év alatt a lakossági ügyfelek száma 10%-kal, a vállalati ügyfelek száma pedig 12%-kal nőtt. 2009. december 31-én közel 280 ezer webkártya (kizárólag internetes fizetésre alkalmas kártya) volt használatban a hazai piacon, ez közel 40%-kal több az egy évvel ezelőtti értéknél – derül ki GKleNET – T-Home – T-Mobile Jelentés az internetgazdaságról kutatásából.**

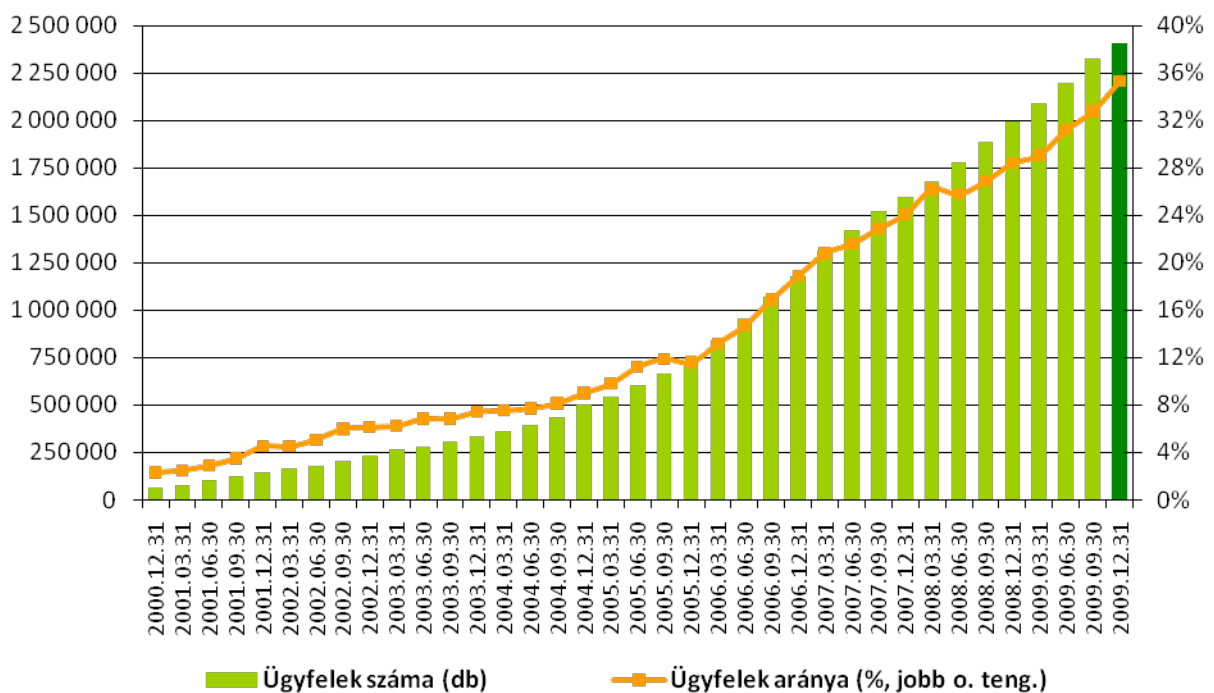
### Internetbank

2009. december 31-én az internetes folyószámla-szolgáltatásokat nyújtó hitelintézetek több mint 2,4 millió internetbanki szolgáltatásokra szerződött lakossági ügyféllel rendelkeztek, ami 4%-kal több, mint 3 hónappal ezt megelőzően, és 21%-kal magasabb, mint egy évvel korábban.

Az internet-banki szolgáltatásokra szerződött vállalkozások száma ugyanebben az időpontban meghaladta a 350 ezret, ami az előző negyedévhez képest 5%-os, ugyanakkor a korábbi évhez viszonyítva több mint 13%-os növekedést takar.

2009 végén a lakossági internetbanki ügyfelek aránya átlagosan 35% volt az internetes szolgáltatással rendelkező bankok összes lakossági ügyfeléhez viszonyítva, a vállalati ügyfelek esetén pedig 45% volt ugyanezen érték.

### . ÁBRA LAKOSSÁGI INTERNETBANKI ÜGYFELEK SZÁMA ÉS ARÁNYA (FŐ, ILLETVE %)



Forrás: GKleNET – T-Home – T-Mobile

## Mobilbank

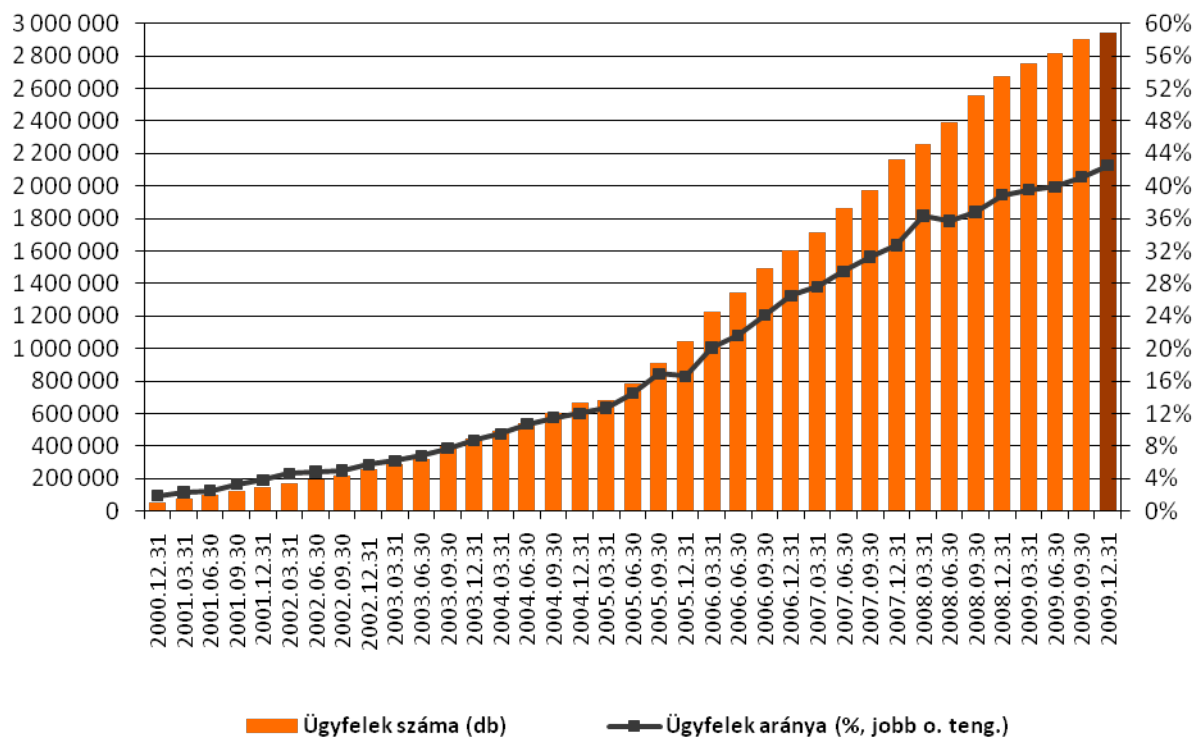
Mobiltelefonos banki szolgáltatásokra szóló szerződéssel 2009. december 31-én több mint 2,9 millió lakossági és több mint 210 ezer vállalati ügyfél rendelkezett.

Az érintett három hónap során a lakossági ügyfelek száma 1%-kal, egy év alatt pedig 10%-kal növekedett, miközben a vállalati ügyfelek száma egy negyedév alatt 1%-kal, 12 hónap alatt pedig mintegy 12%-kal nőtt.

A mobilbanki szolgáltatással rendelkező bankoknál az ilyen szerződéssel rendelkező lakossági ügyfelek aránya 42% volt az év végén, míg a vállalati ügyfelek 27%-a használhatta a mobiltelefont banki szolgáltatások igénybevételére.

### ÁBRA MOBILTELEFONOS SZERZŐDÉSSEL RENDELKEZŐ LAKOSSÁGI ÜGYFELEK SZÁMA ÉS ARÁNYA

(FŐ, ILLETVE %)



## Webkártya

Az internetes kereskedelem fejlődését segíthetik azok a virtuális bankkártyák, amelyek kizárólag interneten keresztüli vásárlások lebonyolítására vehetők igénybe. Az úgynevezett webkártyák számának megadásával az online módon vásárló ügyfél kiküszöböli a saját bankkártya-számmal való visszaélés lehetőségét, hiszen elkülönült kártyaszámot használ az internetes vásárlásokra. A webkártyán elérhető pénzüsszeget a tulajdonos tetszése szerint tudja változtatni, és általában csak a vásárlás lebonyolítását megelőzően helyez el pénzt a kártyán.

2009. december 31-én közel 280 ezer webkártya (kizárólag internetes fizetésre alkalmas kártya) volt használatban, ez 12%-kal több mint egy negyedévvvel korábban és közel 40%-kal magasabb az egy évvel korábbi értéknél.

## . ÁBRA VIRTUÁLIS WEBKÁRTYÁK SZÁMA (DARAB)

