

## Az NFH és a SzEK.org közösen fürkészte a jogalkotói szándékot

A SzEK.org sajtóközleménye – Budapest, 2009. december 10.

**A Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért (SzEK.org) kezdeményezésére példás gyorsasággal reagált a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH), így a két szervezet illetékesei tegnap tárgyalóasztalhoz ültek annak tisztázásra, vajon a webshopok, internetes áruházak üzletnek minősülnek-e. Az eredmény: a Szek.org és az NFH a jogalkotói szándék tisztázása érdekében a Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztériumhoz (NFGM) fordul. A válasz tartalmától függően dönt az NFH az érintett webshopok vizsgálatának ügyében.**

Az ügy előzménye, hogy november végén a SzEK.org sürgős egyeztetést kezdeményezett az NFH vezetőivel, mivel a hatóság arra hivatkozva bírságot meg 500 ezer forintra egy céget, hogy annak szexuális termékeket kínáló internetes kereskedelmi oldala, azaz webshopja valójában nem üzlet, csak egyszerű reklám. Dr. Kolozsi Sándor, az NFH Hatósági és Jogi Főosztályának vezetője és Kis Ervin Egon, a SzEK.org elnöke tegnap megtartott találkozásjukon egyetértettek abban, hogy a hatóság eljárását képező jogszabály pontosításra szorul, mivel egyáltalán nem foglalkozik az internetes üzlet fogalmával. Kis Ervin Egon véleménye szerint tíz évvel ezelőtt ez még védhető lett volna, de ma, amikor a magyarországi webshopok forgalma százmilliárdos nagyságrendű, és az elektronikus kereskedelem az egyetlen ágazat, ami a válság körülményei között is évente 50 százalékkal növekszik, meglehetősen furcsa, hogy egy új jogszabály meg sem említi az internet fogalmát. Márpedig az e-kereskedelem nem tekinthető az üzleten kívüli, vagy a csomagküldő kereskedelem analógiájaként, mivel számos elemében eltér ezektől.

Dr. Kolozsi Sándor fenntartotta az NFH jogértelmezését, mely szerint a weboldalakon közzétett ajánlatok tartalmuknál fogva árú népszerűsítő reklámtevékenységnek minősülnek, de egyetértett azzal is, hogy az áruk megrendelését lehetővé tevő webáruházakat virtuális üzletnek kellene tekinteni, mivel a vásárlás minden mozzanata – az áruhoz való fizikai hozzájutást kivéve – ott is lefolytatható. Ugyanakkor megnehezíti a hatóság dolgát, hogy a vonatkozó jogszabály csak a fizikailag körülhatárolható helyiséget tekinti üzletnek. Mivel így teljesen lehetetlenné válna a szexuális termékek internetes értékesítése – tekintve, hogy ha az árut nem lehet *megmutatni*, akkor lehetetlen rendelést felvenni rá –, az NFH az NFGM-hez fordul jogértelmezésért, amelynek tartalmától függően folytatja tovább a már megkezdett eljárásokat. A Szek.org egyúttal kezdeményezi a minisztériumnál, hogy a jogszabályba kerüljön bele az internetes kereskedelem fogalma. Ennek kidolgozásához, illetve a fogalom pontosításához a SzEK.org elkészíti saját javaslatát.

### **A SzEK.org-ról ([www.szek.org](http://www.szek.org))**

A Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért ([SzEK.org](http://www.szek.org)), az elektronikus kereskedelmi szakma egyetlen hazai szervezete, 2005-ben alakult. A SzEK.org alapítói – felismerve az elektronikus kereskedelem gazdaságélénkítő szerepét –, célul tűzték ki, hogy tevékenységükkel elősegítik korszerű, gazdaságos és megbízható formáinak elterjedését. Szerepük kiterjed a szakmai ismeretterjesztéstől az e területet érintő, készülő jogszabályok véleményezésén át az etikai kérdések gondozásáig. A SzEK.org tagjai a hazai e-gazdaság kiemelkedő vállalkozásai és szakemberei, a tagságról aktuális információkat talál itt: <http://www.szek.org/tagsag>