

Sajtóközlemény – 2009. október 21.

Főszerepben a Vevő

„A VEVŐ” – Ügyfélszerzés, megtartás, kezelés az e-kereskedelemben címmel rendez meg 2009. november 11-én hagyományos őszi, tematikus konferenciáját a Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért ([SzEK.org](http://www.szek.org)).

Kik vásárolnak az interneten? Mennyien vannak? Milyen a demográfiai összetételük, milyenek a fogyasztási szokásaik? Hogy találjuk és tartjuk meg őket? Hol vásárolnak szívesen? Hogy kommunikálunk ügyfeleinkkel, az e-mail kiváltja-e a telefont? Mik a vevők vágyai és azokról hogy szerzünk tudomást? Hogy tudjuk felhasználni (és hogy szabad?) azt a tudást, amit a vevőinkről felhalmoztunk? És végül: mit gondolnak rólunk vevőink?

Ezekkel a kérdésekkel foglalkozik a [SzEK.org](http://www.szek.org) idén negyedik alkalommal megrendezésre kerülő őszi, tematikus konferenciája **2009. november 11-én**, melynek a **Hotel Ibis Budapest Váci Út** ad otthont. A konferencia a fenti kérdésekkel kapcsolatos kutatási eredmények ismertetésével, különböző módszerek, üzleti és informatikai eszközök, megoldások bemutatásával kívánja elősegíteni az e-kereskedelem szereplőinek munkáját. Ugyanakkor a szervezők nem feledkeztek meg a vevők jogairól sem: szó lesz az ügyfélszerzés eszközeit korlátozó jogszabályokról, illetve a vevőket védő intézményekről, szervezetekről is.

Az e-kereskedelem történetében talán először a konferencián maguk a *főszereplők*, a *vevők* is jelen lesznek: a szervezők meghívtak néhány „heavy user”-t – azaz olyan felhasználót, aki régóta, rendszeresen használja az internetet, többek között vásárlásra is –, hogy hallgassák meg az előadásokat és a konferencia végén egy kerekasztalbeszélgetésben mondják el véleményüket a hallottakról.

A rendezvény bevezető előadását **Dr. Törőcsik Mária** marketingszakértő, a Pécsi Tudományegyetem professzora tartja a „trendformált” vásárlókról. Ezután mintegy tucatnyi előadás és bemutató következik, melyekben többek között hallhatunk az internetezők és internetes vásárlók számáról, demográfiai megoszlásáról (Kis Gergely, *GKIeNET*), a weboldalak ergonomiai vizsgálatáról (Síklaki István, *ELTE TáTK*), az ügyfélszerzés (Peresztegi Zoltán, *Google*) és az ügyfélkezelés eszközeiről (György István, *Update*), a vevőket védő jogszabályokról (Ormós Zoltán), fogyasztóvédelemről és *Fair Business*-ről. Az egyes témakörök előadásait neves szakemberek moderálják Damjanovich Nebojsa (*SENPAI Consulting*), Sziebig Péter (*Kilkkmánia*) és Siklósi Máté (*Panaszfal.hu*) személyében.

A rendezvény kiemelt támogatója a [NET'54 Kft.](http://www.net54.com) a magyar call center piac mozgatórugója.

A konferencia résztvevői között 5 db. 30.000 Ft értékű [Google AdWords kupon](http://www.google.com)t sorsolunk ki a Google Magyarország támogatásával.

[A konferencia részletes programját megtalálja itt »](#)



Kiemelt támogató:



A SzEK.org-ról

Az eseményt a 2005-ben alakult Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért (SzEK.org) szervezi. A SZEK alapítói - felismerve az elektronikus kereskedelem gazdaság-élénkítő szerepét -, célul tűzték ki, hogy tevékenységükkel elősegítik korszerű, gazdaságos és megbízható formáinak elterjedését. Szerepük kiterjed a szakmai ismeretterjesztéstől az e területet érintő, készülő jogszabályok véleményezésén át az etikai kérdések gondozásáig. A SzEK.org [tagjai](#) a hazai e-gazdaság kiemelkedő vállalkozásai és szakemberei, a tagságról aktuális információkat talál itt: <http://www.szek.org/tagsag>