

Sajtóközlemény

2007. 04. 05.

Hol a határ? - IV. Elektronikus Kereskedelem Konferencia

A hazai cégek nemzetközi – elsősorban európai uniós – esélyeit elemzi a Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért konferenciája 2007. április 17-én.

Az európai fogyasztók elérése a világhálón keresztül elvileg semmilyen akadályba nem ütközik. Kézenfekvő lenne, hogy ebből az internetes kereskedelemmel foglalkozó vállalkozások profitáljanak. Vajon ki tudja használni a lehetőséget? Milyen jogszabályi, pénzügyi, logisztikai problémákkal kell megküzdenie annak, aki az EU-piacokra szeretne szállítani? Egyáltalán: mik azok a hazai termékek és szolgáltatások, amelyek értékesíthetők külföldön is? Vannak-e olyan vállalkozások, akik ezt már sikerrel művelik? 2007. április 17-én a BLIBER Rendezvényházban (1051 Budapest, Arany János u. 10.) ezekre a kérdésekre próbálnak választ adni a **Hol a határ? - IV. Elektronikus Kereskedelem Konferencia** előadói és résztvevői.

A szervezők főleg olyan, az elektronikus kereskedelemben már eredményeket elért vállalkozások részvételére számítanak, akik érdeklődnek az európai piacokon való megjelenés lehetőségei iránt. A programban szerepelnek általános piaci elemzések (*E-kereskedelmi körkép hazánkban és az EU-ban*), a kérdéskört gazdasági, jogi szempontból körbejáró, inkább elméleti beszámolók (*Kormányzati szerepvállalás az elektronikus kereskedelem területén, Az EU mint nyitott piac. Miért nem sikerül a magyar termékeket nemzetközi piacon értékesíteni?*), illetve az európai piacra lépés konkrét teendőit és kihívásait bemutató, gyakorlati szemléletű előadások (*A külföldi piacra lépés veszélyei, Az e-logisztika kihívásai és megoldásai, Gyorsan változó üzleti környezetek hatékony informatikai támogatása*).

Az előadók az állami adminisztráció, a tudományos kutatás és a piaci szereplők köréből kerülnek ki. A konferencia résztvevői több neves szakemberrel találkozhatnak: többek között **Kis Gergellyel** a GKleNET, és **Dr. Duma Lászlóval**, az ADVERSUM Tanácsadó és Szolgáltató Kft. ügyvezetőjével, akik mindketten oktatnak a Budapesti Corvinus Egyetemen is. A konferenciát reggel 9-kor **dr. Bógel György** SzEK elnök, a Debreceni Egyetem és a CEU tanára nyitja meg, ebéd után pedig **Bakács Tibor Settenkedő** kritikus és marketingszakember dobja fel a hangulatot *Gerillák a marketingben: Oszama Bin Laden betör a piacra* című (gondolat)ébresztő előadásával.

Izgalmasnak ígérkezik két kerekasztal-beszélgetés is: az egyik az EU-s megrendelések kiszállításáról cserélnek eszmét a posta és két futárszolgálat képviselői, a másikon már EU-piaci tapasztalatokat szerzett vállalkozások vezetői és a GVH szakértője beszélgetnek **Talyigás Judit** SzEK alelnökkel.

A rendezvény főszponzora az e-kereskedelmi megoldásait bemutató **Oracle**, további támogatója az internetes kártyás fizetésben úttörő **Inter-Európa Bank** és a 2006-ban *Az Év Internetes Kereskedőjé*-nek választott **Vatera.hu**; szakmai támogatója a **Gazdasági és Közlekedési Minisztérium**.

Csatoljuk a konferencia részletes programját, amely megtalálható a szövetség honlapján is: <http://www.szek.org/index.php?id=program>

A SzEK-ről

A szervező a 2005-ben alakult Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért (SZEK). A SZEK alapítói - felismerve az új üzletág gazdaságélénkítő szerepét - célul tűzték ki, hogy elősegítik az elektronikus kereskedelem korszerű, gazdaságos és megbízható formáinak elterjedését. Tevékenységük a szakmai ismeretterjesztéstől az e területet érintő, készülő jogszabályok véleményezésén át az etikai normák kialakításáig és elfogadtatásáig tart. A szövetség tagjai között az elektronikus kereskedelmi piac vezető vállalkozásai és a témával foglalkozó szakemberek egyaránt megtalálhatók.

További információ: <http://www.szek.org>