



SZÖVETSÉG AZ  
ELEKTRONIKUS  
KERESKEDELEMÉRT

## MINŐSÉG-E AZ E-MINŐSÉG?

V. Elektronikus Kereskedelem Konferencia a Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Egyesület szervezésében

**2008. május 8., 9.00**

Corner Rendezvényközpont, 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12.

### A konferencia részvételi díja:

elővételen (brutto) **18.000 Ft**, a helyszínen **22.000 Ft**.

**SZEK tagoknak tagcégenként egy belépőjegy ingyenes.**

Díjmentesen vehetnek részt a konferencián azok az újonnan belépő tagok, akik a jelentkezéssel egy időben elküldik a belépési nyilatkozatukat is.

**Minden, ETARGET rendszerbe újonnan regisztráló konferencia-résztevő, 10.000 Ft ETARGET utalványt kap ajándékba!**

### Regisztráció

faxon és e-mailben; a weboldalról letölthető jelentkezési lap, vagy a honlapon található online jelentkezési lap kitöltésével.

Telefon: 06 1 **248 3241** Fax: 06 1 **248 3250**

E-mail: [kiss.bernadette@szek.org](mailto:kiss.bernadette@szek.org) Web: [www.szek.org](http://www.szek.org)

A programváltoztatás jogát fenntartjuk!

## PROGRAM

**8.30–9.00 Regisztráció**

**9.00–9.10 Megnyitóbeszéd**

Dr. Bógel György, SZEK elnök

**9.10–9.40 Felvezető előadás**

Csepeli György, GKM, közpolitikai igazgató, szociológus

### I. BLOKK: HÁLÓZATKUTATÁS

**9.40–10.10 eCommerce 2.0 – Trendek a behálózott kereskedelem világában**

Szekfű Balázs László, kommunikáció-kutató, [darwins.hu](http://darwins.hu), [velemenypanel.hu](http://velemenypanel.hu), [guanxi.hu](http://guanxi.hu)

**10.10–10.40 Dívat vagy szükségszerűség? – Kapcsolathálózati oldalak a hálózati társadalomban**

Dr. Pintér Róbert, ITTK, tudományos és stratégiai igazgató

**10.40–11.10 A hálózat csapdájában**

A kerekasztal résztvevői:

Csáki Zoltán, OWAY, portálszerkesztő

Keller József, [baratikor.hu](http://baratikor.hu), ügyvezető igazgató

Szabó Márton, [iwiv Kft.](http://iwiv.kft.), ügyvezető igazgató

Szilágyi Imre, [mymusic](http://mymusic), ügyvezető igazgató

A kerekasztalt vezeti: Hernádi Gábor, SZEK, elnökségi tag

**11.10–11.40 Kávészünet**

### II. BLOKK: KERESŐMARKETING

**11.40–12.10 „Ma látogatója érkezik!”**

**Mi is az a keresőmarketing? Mitől hatékony?**

**A keresőmarketing gyakorlati alkalmazása**

Kálmán Tamás, [etarget.hu](http://etarget.hu), country menedzser

**12.10–12.40 Okos KKV keresőmarketing – Kis pénz, sok érdeklődő, még több profit?**

Konkoly-Thege Szabolcs, [MaxWeb](http://MaxWeb), ügyvezető igazgató

**12.40–13.10 Minőség és bizalom az internetes fizetésekben**

Deák András, [CIB Bank Zrt.](http://CIB Bank Zrt.), e-fizetések szakértő

**13.10–14.10 Ebédészünet**

### III. BLOKK: MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS

**14.10–14.40 Az ISO 9001 minőségirányítási rendszer bevezetése az eBolt Kft. esetében. Tapasztalatok és eredmények**

Mecseri Ildikó, [eBolt Kft.](http://eBolt Kft.), kereskedelmi és minőségirányítási vezető

**14.40–15.10 Fair business – Kulcs a sikeres elektronikus kereskedelemhez**

Dr. Mayer Erika, [Infomediátor](http://Infomediátor), vezető

**15.10–15.40 A jövő minőségbiztosítása**

Nuridsány Judit, SZEK, elnökségi tag

**15.40–16.10 Realitások a minőségbiztosításban**

A kerekasztal résztvevői:

Mecseri Ildikó, [eBolt Kft.](http://eBolt Kft.), kereskedelmi és minőségirányítási vezető

Dr. Mayer Erika, [Infomediátor](http://Infomediátor), vezető

Nuridsány Judit, SZEK, elnökségi tag

Hernádi Gábor, SZEK, elnökségi tag

A kerekasztalt vezeti: Kis Ervin Egon, SZEK alelnök

### A konferencia fővédnöke:

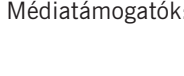
Csepeli György, a GKM közpolitikai igazgatója



GAZDASÁGI ÉS KÖZLEKEDÉSI MINISZTERIUM

A konferencia támogatói:

Médiatámogatók:



A Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Egyesület 2005-ben jött létre, felismerve az elektronikus kereskedelem gazdaságélénkítő szerepét. Mint alapítók, azt a célt tűztük ki magunk elé, hogy a SZEK kikerülhetetlen tényezővé váljon a szakma és a kormányzat számára egyaránt.

Munkánkkal szeretnénk elérni, hogy Magyarországon megerősödjön az a szakmai, gazdasági és jogszabályi környezet, amely segíti az elektronikus kereskedelem terjedését, erősíti a felhasználói bizalmat, és lehetővé teszi, hogy az érintett vállalkozások a törvényi szabályozást betartva, helyes versenypolitikával kiaknázhassák az elektronikus kereskedelemben rejlő lehetőségeket.

Egy civil szervezet valódi ereje a tagjaiban és a szervezeti tudásban rejlik, ezért céljaink megvalósítása érdekében egyesületünkbe hívunk mindenkit, aki egyetért az elektronikus kereskedelem fontosságával, gazdaságélénkítő szerepével, és tevélegesen is részt kíván venni a feladatok megvalósításában.

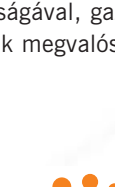
### Tagsággal kapcsolatos információk:

Szabó András

Telefon: +36 30 327 03 27

E-mail: [szabo.andras@szek.org](mailto:szabo.andras@szek.org)

[www.szek.org](http://www.szek.org)



SZÖVETSÉG AZ  
ELEKTRONIKUS  
KERESKEDELEMÉRT