

Tagsággal kapcsolatos információk www.szek.org

**LEGYEN AZ ÖN CÉGE IS
A SZÖVETSÉG AZ ELEKTRONIKUS
KERESKEDELEMÉRT TAGJA!**

e



**SZÖVETSÉG AZ
ELEKTRONIKUS
KERESKEDELEMÉRT**

LEGYEN AZ ÖN CÉGE IS A SZÖVETSÉG AZ ELEKTRONIKUS KERESKEDELEMÉRT TAGJA!



Vértés János
elnök
Adverticum Zrt.

„Sokan féltik a valódi világot a virtuálistól, sőt azt is mondják, hogy a net öl, butít és nyomorba dönt. Szerintem az internet a gyors információszerzés, a sallangmentes kommunikáció, a kényelmes szolgáltatások és az egyszerű vásárlás révén időt teremt számunkra a való világ teljesebb megélésére. A SZEK erősíti, katalizálja ezt a nagyszerű – vagy általunk nagyszerűvé tehető – folyamatot.”



Gerő Viktor
ügyvezető igazgató
Vatera.hu

„Piacvezetőként felelősséget érzünk a szektor fejlesztéséért és a minőségi szolgáltatások bővítéséért. Örömmel veszünk részt a legnagyobb internetes kereskedelmi szövetség, a SZEK munkájában.”

ÉRDEKLI ÖNT AZ E-KERESKEDELEM?

- + **Fontos** az Ön vállalkozásának sikere szempontjából miként alakul az e-kereskedelem helyzete?
- + **Szeretne** tagja lenni egy olyan szövetségnek, amely az e-kereskedelem meghatározó hazai szereplőit fogja össze?
- + Ha bármely fenti kérdésre a válasza **Igen**, olvassa el az alábbi tájékoztatót és tudjon meg többet a SZEK-ről!

A SZÖVETSÉGRŐL

A Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért (SZEK) 2005-ben alakult az elektronikus kereskedelmi piac néhány vezető vállalkozása és egy-két, a témával foglalkozó szakember kezdeményezésére. Az alapítók – felismerve az új iparág gazdaságélénkítő szerepét – célul tűzték ki, hogy elősegítik az elektronikus kereskedelem korszerű, gazdaságos és megbízható formáinak elterjedését. A szövetség tevékenysége a szakmai eszmecserétől, ismeretterjesztéstől az e területet érintő, készülő jogszabályok véleményezésén át az etikai normák kialakításáig és elfogadtatásáig tart. A szövetség fennállása óta már több szakmai konferenciát szervezett és számos fórumon képviselte az elektronikus kereskedelemmel foglalkozó vállalkozásokat.

MI AZ AZ ELEKTRONIKUS KERESKEDELEM?

Kis túlzással kijelenthetjük, hogy ma már – talán a „kínai piacon” nyugta- vagy számlaadás nélkül realizálódó tranzakciókat kivéve – minden kereskedelem elektronikus is egyben, hiszen az elektronika, informatika teljesen behálózta az életünket. Ám amikor elektronikus kereskedelemről beszélünk, akkor egy olyan speciális területre gondolunk, ahol a kereskedelmi tranzakció legalább egyik része – általában a megrendelés – valamely elektronikus eszköz igénybevételével zajlik le. Leginkább az internetes kereskedelmet szokás ideérteni, de az elektronikus kereskedelem körébe tartozik az is, amikor mozi- vagy parkolójegyet veszünk a mobiltelefonunkkal, vagy autópálya-matricát a benzinkútra kihelyezett terminálon keresztül. Az internetnek vitathatatlanul vezető szerepe van az e-kereskedelemben, nemcsak azért, mert itt a legnagyobb a választék és a forgalom, hanem azért is, mert az egyéb eszközökön keresztüli elektronikus kereskedelem általában egyúttal internetes is, vagy az interneten is elérhető.

MIT CSINÁL A SZEK?

A SZEK alapszabálya célként az elektronikus kereskedelem „korszerű, gazdaságos és megbízható formáinak elterjedését elősegítő tevékenységeket” határozza meg, és ezeket három csoportra bontja:

- szakmai ismeretterjesztés,
- készülő jogszabályok véleményezése,
- etikus gondolkodás kialakítása.

TEVÉKENYSÉGEINK



Almási Judit

ügyvezető
E-Párosító.hu

„Nemrég indítottuk el vállalkozásunkat, nagyon örültünk a lehetőségnek, hogy más, webkereskedelemben résztvevő, tapasztaltabb tagoktól tanulhatunk, és részt vehetünk szakmai konferenciákon. Fontos volt számunkra, hogy beszélgetni tudjunk olyan vállalkozókkal, vezetőkkel, akik szintén web-alapú szolgáltatásokkal foglalkoznak.”



Perger Péter

ügyvezető igazgató
NetPincér.hu

„E-kereskedőként a tagok közötti együttműködést akarjuk elősegíteni, támogatni és ezzel együtt az e-kereskedelmet népszerűsíteni, építeni!”

+ SZAKMAI KONFERENCIÁK

A SZEK évente két alkalommal rendez konferenciát: 2003. óta minden év tavaszán van az **Elektronikus kereskedelem konferencia**, amely egy átfogóbb jellegű, az e-kereskedelem aktuális ügyeit tematikusan felölelő rendezvény; összességében pedig egy-egy meghatározó kérdésnek szentelünk önálló konferenciát.

+ ÜZLETI, SZAKMAI KAPCSOLATOK, ESZMECSERE

A SZEK tagságának fontos, belső fóruma a SZEK-klub, amelyet minden hónapban megrendezünk. Egy-egy téma köré szervezünk kötetlen szakmai beszélgetést. Kitűnő alkalom nem csak szakmai-üzleti, hanem akár baráti kapcsolatok kialakítására, ápolására is. A SZEK-klubot csak tagjaink látogathatják, a részvétel ingyenes.

+ KÉSZÜLŐ JOGSZABÁLYOK VÉLEMÉNYEZÉSE

A SZEK nem sokkal megalakulása után már kapott meghívást azokra az érdekegyeztető fórumokra, melyeket a kormányzat az elektronikus kereskedelmet érintő jogszabályok alkotásának, módosításának előkészítésekor hívott össze. (Csomagküldő tevékenységre vonatkozó jogszabály-módosítás, Gazdaságfejlesztési Operatív Program Akcióterv, GKM elektronikus kereskedelem munkacsoport, digitális írástudás akcióterv stb.)

+ SZAKMAI MUNKA

A szövetség elnökségén és tagjain keresztül is számos szakmai testület munkájában vesz részt. (pl. Az Év Internetes Kereskedője Díj, E-fesztivál, Az Év Honlapja zsűrizés)

+ TUDÁSBÁZIS ÉPÍTÉSE

A SZEK honlapján régóta gyűjti a konferenciák előadásainak anyagait. Mára ebből tekintélyes, az e-kereskedelem szinte minden területét érintő dokumentumtár állt össze, melyet további anyagokkal kibővítve, strukturált formába kívánunk rendezni, és legértékesebb részeit csak a tagság számára hozzáférhetővé tenni.

+ ISMERETTERJESZTÉS, SAJTÓKAPCSOLATOK

A SZEK nemcsak a szakma, hanem a széles közönség számára is szeretne hiteles információkat nyújtani, ezért kihasználunk minden olyan alkalmat, amikor az e-kereskedelemtől azokhoz lehet szólni, akik potenciális vásárlóink lehetnek.

+ OKTATÁS

A SZEK tagjai között vannak, akik e-business-szel foglalkozó egyetemi kurzusokat vezetnek, néhányan alkalmanként tartanak előadásokat, és akad, aki hallgatója ezeknek az oktatásoknak. Tagszervezeteink között található egyetemi tanszék és kutatóintézet is. 2009-től a SZEK saját oktatási projektek elindítását tervezi.

+ ETIKAI KÓDEX

A SZEK összeállította és az interneten közzétette az e-kereskedelem szereplőire vonatkozó etikai kódexét, tevékenysége és kommunikációja során megkülönböztetett figyelmet fordít az e-kereskedelemmel kapcsolatos bizalom erősítésére.

KIKET VÁRUNK A TAGSÁG SORAIBA?



Nagy Sándor

ügyvezető igazgató
G' Roby Netshop Kft

„Az e-kereskedelem egyre nagyobb részét teszi ki a magyarországi kiskereskedelemnek, a résztvevők száma évről évre nő, elképzelhetetlen mindez egy jól működő szakmai szervezet nélkül, amely tagjai révén hosszú távú stratégiát adhat az ágazat sikeres gyarapodásának. Úgy vélem, a SZEK tagjaként eredményesen vehetek részt ebben a munkában.”



Kis Gergely

ügyvezető igazgató
GKleNET Kft.

„2001 óta egyedüli cégeként készítünk átfogó elemzéseket a magyarországi e-kereskedelem fejlődéséről, az e-kereskedők egyetlen összefogó szervezete pedig a SZEK. Elemi érdekünk, hogy mi is tagok legyünk.”

OLYAN VÁLLALKOZÁSOKAT, AMELYEK

- **elektronikus úton kereskednek** – azaz termékeket és szolgáltatásokat értékesítenek – történjen ez weben, mobiltelefonon, tévéképernyőn, P.O.S terminálon vagy bármely más elektronikus eszközön keresztül, egyéni vásárlók vagy vállalkozások számára, kicsiben vagy nagyban;
- **az elektronikus kereskedelemnek a kereskedőkön kívüli nélkülözhetetlen szereplői:** távközlési szolgáltatók, elektronikus eszközök gyártói és fejlesztői, áruszállítók, logisztikai szolgáltatók, rendszer-fejlesztők, bankok, befektetők stb.;
- nem tartoznak egyik fenti kategóriába sem, de előbb-utóbb szeretnének az e-kereskedelem részévé válni, vagy egyszerűen csak érdeklődni a téma.

OLYAN MAGÁNSZEMÉLYEKET, AKIK

- művelik, tanítják, tanulják vagy kutatják az elektronikus kereskedelmet;
- e-kereskedelmi vállalkozást terveznek;
- e-kereskedelemmel foglalkozó cégnél dolgoznak, de szeretnének egyénileg is szorosabban kötődni az ágazathoz;
- személyes indíttatásuk nyomán az átlagnál jobban érdeklődnek az e-kereskedelem iránt.

Továbbá várunk sorainkba olyan **társadalmi és civil szervezeteket**, alapítványokat és más szerveződéseket, melyekkel kölcsönösen tudjuk segíteni egymás tevékenységét.

KEDVEZMÉNYEK, SZOLGÁLTATÁSOK SZEK-TAGOK SZÁMÁRA

- ⊕ **A SZEK által rendezett konferenciákon való kedvezményes részvétel;**
- ⊕ **évi 8 alkalommal a SZEK klubesteken való ingyenes részvétel;**
- ⊕ **pályázatfigyelés;**
- ⊕ **díjmentes hozzáférés a tudásbázishoz.**

Kérjük, vegye fel a kapcsolatot az egyesület titkárával!

Szutor Bernadette

Telefon: +36 20 917 9539 | **mail:** titkar@szek.org